

新媒體對傳媒產業發展趨勢之影響論壇

2019年5月3日(星期五)

地點：國立臺灣師範大學博愛樓

時間	活動內容		
9:00~9:20	<p>來賓報到暨開幕式</p> <p>地點：博愛樓一樓 114 會議廳</p> <p>大陸委員會代表、國立政治大學傳播學院蘇蘅院長、白絲帶關懷協會馬長生理事長 中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會陳依玫秘書長</p>		
9:20~10:40	<p>主題論壇一：新媒體時代兩岸影視產業的創新與變革</p> <p>地點：博愛樓一樓 114 會議廳</p> <p>主持人：國立政治大學傳播學院蘇蘅院長</p> <p>與談人：MediaX 國際新媒體學院創始人吳鶯執行長</p> <p>與談人：Mankintech 影音平台任競執行長</p> <p>與談人：國立臺灣大學新聞所助理教授陳彥豪博士</p> <p>與談人：中華電信數位匯流事業處陳淑玲協理</p>		
10:40~11:00	茶敘		
11:00~11:50	<p>主題演講：新媒體時代創意與創新</p> <p>地點：博愛樓一樓 114 會議廳</p> <p>主持人：國立政治大學傳播學院廣播電視系教授／白絲帶關懷協會執行長黃葳威博士</p> <p>主講人：瀚宇彩晶股份有限公司董事馬維欣博士</p>		
12:00~13:30	午餐		
13:30~15:00	<p>主題論壇二： 新媒體對公共議題探討之影響</p> <p>地點：博愛樓一樓 114 會議廳</p> <p>主持人：國立清華大學教育學院林紀慧院長</p> <p>與談人：中國傳媒大學新聞傳播學部網路與新媒體教研室主任顧潔博士</p> <p>與談人：廈門大學新聞傳播學院副教授羅慧博士</p> <p>與談人：國立交通大學傳播所教授張讚國博士</p> <p>與談人：時報資訊股份有限公司林郁芬總經理</p>	13:00~13:50	<p>作品發表：新媒體創作發表</p> <p>地點：博愛樓一樓 113 室</p> <p>主持人：臺北市立大學社會暨公共事務學系兼任副教授蔣安國博士</p> <p>評論人：國立政治大學傳播學院數位內容碩士學位學程副教授陳聖智博士</p> <p>作品一：《做伙來》</p> <p>作品二：《義同學習、義同創作：旋風婆婆來了！》</p>
		14:00~15:10	<p>論文發表一：新媒體生態發展</p> <p>地點：博愛樓一樓 113 室</p> <p>主持人：國立政治大學新聞系教授彭芸博士</p> <p>評論人：青島大學新聞與傳播學院副院長張文彥博士</p> <p>評論人：淡江大學大眾傳播學系王慰慈教授</p> <p>論文發表一： 跨媒介新聞學與資訊遊戲化之敘事策略：以新聞遊戲為例 (銘傳大學新聞學系教授賴玉釵博士)</p>

			<p>論文發表二： 網路社群公關怎麼做、怎麼對？：探討公關實務人員看待社群媒體與專業倫理議題的觀點 (國立政治大學廣告系副教授鄭怡卉博士)</p> <p>論文發表三： 社群媒體中的社福素養研究 (高雄市立空中大學助理教授張天雄博士)</p> <p>論文發表四： 如何在互聯網時代從企業公開信息中挖掘新聞 (《每日經濟新聞》公司頻道岳琦副主編)</p>
15:00~15:20	茶 敘		
15:20~16:50	<p>主題論壇三： 新媒體對影音營運的影響 地點：博愛樓一樓 114 會議廳 主持人：國立臺灣科技大學商業設計系李蕙副教授 與談人：北京普若達斯文化傳播有限公司王偉執行董事 與談人：北京紅鯉魚數位電影院線有限公司彭勃董事 與談人：三立電視新媒體事業部藍宜禎副總經理 與談人：臺灣線上影視產業協會錢大衛理事長／LiTV創辦人暨董事長</p>	15:20~16:30	<p>論文發表二：新媒體閱聽圖像 地點：博愛樓一樓 113 室 主持人：中國文化大學新聞傳播學院院長葉明德博士 評論人：國立政治大學廣告系副教授鄭怡卉博士 評論人：世新大學傳播管理系副教授胡嘉智博士</p> <p>論文發表一： 青少兒網路直播使用者之自我形象分析 (國立政治大學廣播電視系教授黃葳威博士)</p> <p>論文發表二： 數位化環境下我國未成年閱讀狀況研究 (青島大學新聞傳播學院副院長張文彥博士)</p> <p>論文發表三： Y 世代愛情態度對網路交友認知與行為之影響 (國立東華大學社會系教授呂傑華博士)</p> <p>論文發表四： 以體驗行銷與「媒體的引人投入感」原理來探索比較抖音風靡兩岸青年的新興傳播趨勢 (開南大學資訊傳播學系副教授王婷玉博士)</p>

新媒體對傳媒產業發展趨勢的影響

2019年5月4日(星期六)

地點：國立臺灣師範大學博愛樓

時間	活動內容
8:40~9:00	來賓報到
9:00~10:15	<p>論文發表三：新媒體結構治理 地點：博愛樓一樓 113 室</p> <p>主持人：世新大學口語傳播學系教授／傳播博士學位學程主任秦琍琍博士 評論人：青島科技大學廣告與影視系副系主任石晨旭博士 評論人：國立暨南國際大學華語文教學碩士學程兼任副教授張家琪博士</p> <p>論文發表一：數位時代網路傳播平臺下紀實攝影的底層敘事研究 (廈門大學新聞傳播學院副教授羅慧博士)</p> <p>論文發表二：非官方線上消息是否崛起？中國的網路新聞的發展分析 (義守大學大眾傳播系副教授侯政男博士)</p> <p>論文發表三：跨媒介新聞生產實踐：基於短視頻新聞敘事傳播模式的分析 (中國傳媒大學新聞學院碩士生吳心悅)</p> <p>論文發表四：閱聽人瀏覽財經網路媒體之行為意圖研究 (國立政治大學傳播學院傳播碩士學位學程碩士生江承樺)</p>
10:15~10:30	茶敘
10:30~11:50	<p>論文發表四：新媒體經營管理 地點：博愛樓一樓 113 室</p> <p>主持人：國立政治大學新聞系教授／佛光大學傳播學系名譽教授王石番博士 評論人：義守大學大眾傳播系副教授侯政男博士 評論人：銘傳大學廣電系助理教授周兆良博士</p> <p>主題論壇四：新媒體與兒少社群 地點：博愛樓一樓 114 會議廳</p> <p>主持人：佳音聯播網呂思瑜台長 與談人：國立師範大學特殊教育中心主任胡心慈博士 與談人：共用自然·中國國際聯絡部盧佳音負責人 與談人：自由時報電子報中心潘玫均副主任 與談人：風傳媒楊海蘭副總編輯</p> <p>論文發表一：數位學習的年齡歧視研究 (高雄市立空中大學大眾傳播學系輔導處處長／大眾傳播學系陳欣欣系主任)</p> <p>論文發表二：電子競技運動消費者涉入度和不注意視盲對品牌回憶度影響之研究 (國立中正大學電訊傳播系碩士生林育楷)</p> <p>論文發表三：數位內容創意行銷—公視戲劇《你的孩子不是你的孩子》個案分析 (中國文化大學資訊傳播系碩士生許蕙蘭)</p> <p>論文發表四：橙光遊戲文本的敘事形式與性別政治——以《逆襲之星途閃耀》為例 (世新大學新聞學系碩士生屠胡清)</p> <p>論文發表五：在大數據背景中探討產品涉入、廣告頻率與態度對購買意願之影響——以社群媒體為例 (世新大學新聞學系碩士生邱昀靚)</p>

11:50~13:00	午 餐
13:00~14:20	<p style="text-align: center;">主題論壇五：新媒體與性別再現</p> <p style="text-align: center;">地點：博愛樓一樓 114 會議廳</p> <p>主持人：國立東華大學社會系教授呂傑華博士</p> <p>與談人：國立清華大學性／別教育發展中心主任丁雪茵博士</p> <p>與談人：暨南大學新聞與傳播學院講師王媛博士</p> <p>與談人：聯合報事業處影音部方仰忠營運長</p> <p>與談人：東森新聞雲譚志東代總編輯</p>
14:20~14:35	茶 敘
14:35~17:00	<p style="text-align: center;">社區服務：新媒體社區行動</p> <p style="text-align: center;">地點：博愛樓一樓 114 會議廳</p> <p>主持人：國立政治大學企業管理系教授張愛華博士</p> <p>主講人：空中大學生活科學系講師劉英台老師</p> <p>主講人：愛鄰協會桃園辦公室輔導湯侃如老師</p> <p>與談人：致福益人學院高煥斌老師</p> <p>與談人：國立政治大學數位文化行動研究室李玉梅老師</p> <p>與談人：國立政治大學數位文化行動研究室應虛谷老師</p> <p>與談人：國立政治大學數位文化行動研究室葉睿涵老師</p> <p>與談人：國立政治大學數位文化行動研究室賴文慶老師</p> <p>與談人：國立政治大學數位文化行動研究室郭禹彤老師</p>